

# 2026年东莞市人民代表大会常务委员会 办公室部门预算绩效目标批复情况

根据东莞市财政局《关于批复 2026 年市级部门预算的通知》（东财函〔2026〕148 号）、《关于公开 2026 年部门预算信息的通知》（东财函〔2026〕150 号）、《东莞市市级财政预算绩效目标管理办法（试行）》（东财〔2020〕149 号）和《关于进一步做好预算绩效信息公开工作的通知》（东财〔2018〕108 号）要求，现将 2026 年东莞市人民代表大会常务委员会办公室部门预算绩效目标批复情况予以公开如下：

## 项目绩效目标表

项目名称	市人大代表履职经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市人民代表大会常务委员会办公室				
用款单位	东莞市人民代表大会常务委员会办公室				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2099	
2026年预算金额(元)	1,416,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	根据《东莞市人大代表履职经费管理办法》东常办〔2017〕28号代表活动经费标准，每年由市人大常委会划拨活动经费给各镇街人大，为代表发放履职津贴和交通补贴，同时组织代表小组活动经和市人大代表因病或生育住院发放慰问金等活动。				
	2026年度目标				
	根据《东莞市人大代表履职经费管理办法》东常办〔2017〕28号代表活动经费标准，2026年市人大代表履职活动经费由市人大常委会划拨给各镇街人大，为代表发放履职津贴和交通补贴，组织代表小组活动经和市人大代表因病或生育住院发放慰问金等费用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	代表小组活动次数	64	64
			发放代表人数	440	440
		质量指标	代表履职功能得到提升	≥95%	≥95%
			增强代表履职实效	优	优
			履职能力水平提高	≥95%	≥95%
		时效指标	计划进度完成及时率	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益	集思广益献良策，助推社会经济高质量发展	100%	100%
		社会效益	推进社会民生事业发展	100%	100%
		生态效益	助力推动建设高品质现代化都市	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度	项目实施效果满意度	≥95%	≥95%
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤141.6万元	≤141.6万元
发放标准			1000元/人/年	1000元/人/年	

## 项目绩效目标表

项目名称	财政预算审查经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市人民代表大会常务委员会办公室				
用款单位	东莞市人民代表大会常务委员会办公室				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2099	
2026年预算金额(元)	50,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	1、根据《关于组建市人大常委会财经咨询专家库的工作方案》，每年对每位专家购置资料费。 2、财经咨询专家共有20人，每年预计邀请60人次参与预算及财经工作类的调研、座谈活动。 3、新一届专家任内，通过每年加强专家培训，邀请专家100人次参与预算及财经工作类调研、座谈，参加2次专题课题调研等工作，以提高专家履职能力，充分发挥专家为市人大常委会和财经委的计划、预决算审查监督等法定监督工作提供专业意见的作用，增强人大财经监督实效。				
	2026年度目标				
	根据2026年工作计划安排，每年对20位专家购置资料费，全年预计邀请专家60人次，参与预算及财经工作类调研、座谈，参加2次专题课题调研等工作，以提高专家履职能力，充分发挥专家为市人大常委会和财经委的计划、预决算审查监督等法定监督工作提供专业意见的作用，增强人大财经监督实效。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	邀请财经咨询专家人次	60	60
			购买资料次数	1	1
		质量指标	预算审查工作完成率	≥95%	≥95%
		时效指标	预算审查工作完成及时率	≥95%	≥95%
	效益指标	经济效益	为计划、预算审查提供监督保障	100%	100%
		社会效益	为社会民生事业发展提供监督保障	100%	100%
		生态效益	为生态和环境保护提供监督保障	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度	提高人大代表对国民经济和社会发展计划、预决算执行情况的满意度	≥95%	≥95%
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤ 5万元	≤ 5万元
支出标准			500元/次/人	500元/次/人	

## 项目绩效目标表

项目名称	离退休人员活动费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市人民代表大会常务委员会办公室				
用款单位	东莞市人民代表大会常务委员会办公室				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2099	
2026年预算金额(元)	1,000,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	认真做好老干部工作是落实习近平总书记重要讲话精神，传承党的优良作风、弘扬中华民族传统美德。协助市人大机关老干第一、第二党支部计划每月开展一次主题党日活动，定期组织离退休老同志参观学习经济社会发展成果，达到落实做好离退休老同志政治、生活待遇等工作实效。				
	2026年度目标				
	2026年，协助市人大机关老干第一、第二党支部计划每月开展一次主题党日活动，定期组织离退休老同志参观学习经济社会发展成果，落实做好离退休老同志政治、生活待遇等工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	举办活动次数	12	12
		质量指标	活动完成率	100%	100%
		时效指标	计划进度完成及时率	100%	100%
	效益指标	社会效益	丰富老干部精神文化生活	≥90%	≥90%
	满意度指标	服务对象满意度	老干部对服务质量满意度	≥95%	≥95%
	成本指标	经济成本指标	项目预算控制数（万元）	≤100万元	≤100万元

项目绩效目标表

项目名称	人大宣传工作专项经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市人民代表大会常务委员会办公室				
用款单位	东莞市人民代表大会常务委员会办公室				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2099	
2026年预算金额(元)	374,500.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	<p>1、组织参加和开展省、市人大新闻奖，完成每年的评选活动。</p> <p>2、在东莞日报推出《东莞人大在行动》系列年度宣传专栏报道，通过“三个一”宣传规划，形成“一次采集、多元生成、立体传播”的东莞人大全媒体新闻格局，塑造东莞人大宣传立体声，传播东莞人大好故事。</p> <p>3、与羊城晚报合作，全新推出“东莞人大·季度深读”专栏，每季度聚焦一个人大工作重点主题、深耕一条制度创新路径、形成一套可复制可推广的东莞方案。以“一次策划、全媒共振、跨域传播”的形式，全景呈现立法决策、监督问效、民意直通的全过程人民民主全链条实践，持续放大东莞人大制度优势与城市治理效能的同频效应，打造东莞人大融媒报道升级版。</p> <p>4、与东莞报业传媒合作集团共同合作运营“东莞人大”官方微信公众号和东莞人大网，做好新一年策划报道，打造内容全面、形式丰富、底色厚实、特色鲜明、亮点突出、走在全省前列的人大融媒体阵地，生动讲好东莞人大故事。</p> <p>5、为全市人大代表订阅《中国人大》和《人民之声》工作杂志。</p> <p>6、完成东莞人大宣传片的拍摄工作。</p> <p>7、完成专题询问会的现场直播工作。</p>				
	2026年度目标				
<p>1、组织参加和开展省、市人大新闻奖，完成2026年的评选活动。</p> <p>2、在东莞日报推出《东莞人大在行动》系列年度宣传专栏报道，通过“三个一”宣传规划，形成“一次采集、多元生成、立体传播”的东莞人大全媒体新闻格局，塑造东莞人大宣传立体声，传播东莞人大好故事。</p> <p>3、与羊城晚报合作，全新推出“东莞人大·季度深读”专栏，每季度聚焦一个人大工作重点主题、深耕一条制度创新路径、形成一套可复制可推广的东莞方案。以“一次策划、全媒共振、跨域传播”的形式，全景呈现立法决策、监督问效、民意直通的全过程人民民主全链条实践，持续放大东莞人大制度优势与城市治理效能的同频效应，打造东莞人大融媒报道升级版。</p> <p>4、与东莞报业传媒合作集团共同合作运营“东莞人大”官方微信公众号和东莞人大网，做好新一年策划报道，打造内容全面、形式丰富、底色厚实、特色鲜明、亮点突出、走在全省前列的人大融媒体阵地，生动讲好东莞人大故事。</p> <p>5、为全市人大代表订阅《中国人大》和《人民之声》工作杂志。</p> <p>6、介绍东莞市人大有关工作亮点，充分体现人大在立法、监督、决定、任免、代表和自身建设上的工作成效，完成东莞人大宣传片的拍摄工作。</p> <p>7、围绕每年监督计划，以特定主题开展专题询问，组织市主要媒体开展专题询问会的现场直播工作。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	宣传活动次数	12	12
			新闻奖开展次数	3	1
			征订杂志份数	470	470
			微信公众号推文频次（次）	700	700
		专题宣传报道	1次	1次	
		质量指标	强化人大宣传创新，加强宣传阵地建设	优	优
			宣传工作完成率	≥95%	≥95%
	时效指标	宣传工作完成及时率	100%	100%	
	效益指标	经济效益	为地方民主法治建设夯实舆论阵地	100%	100%
		社会效益	进一步扩大人民代表大会制度的影响力	100%	100%
		生态效益	推动新形势下人大新闻舆论工作守正创新 and 高质量发展	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度	人大工作宣传的满意度	≥95%	≥95%
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤ 37.45万元	≤ 37.45万元
宣传费占比			100%	100%	

## 项目绩效目标表

项目名称		人代会			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市人民代表大会常务委员会办公室			
用款单位		东莞市人民代表大会常务委员会办公室			
实施周期		起始年度	2021	到期年度	2099
2026年预算金额(元)		1,976,800.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		东莞市第十七届人民代表大会第六次会议拟2026年上旬召开，会议应出席代表440人，会议表决通过关于东莞市人民政府工作报告的决议、关于东莞市2025年国民经济和社会发展计划执行情况与2026年计划的决议、关于东莞市2025年预算执行情况和2026年预算的决议、关于东莞市人民代表大会常务委员会工作报告的决议、关于东莞市中级人民法院工作报告的决议、关于东莞市人民检察院工作报告的决议。与会代表现场票决出东莞市2026年民生实事项目。			
		2026年度目标			
		东莞市第十七届人民代表大会第六次会议拟2026年上旬召开，会议应出席代表440人，会议表决通过关于东莞市人民政府工作报告的决议、关于东莞市2025年国民经济和社会发展计划执行情况与2026年计划的决议、关于东莞市2025年预算执行情况和2026年预算的决议、关于东莞市人民代表大会常务委员会工作报告的决议、关于东莞市中级人民法院工作报告的决议、关于东莞市人民检察院工作报告的决议。与会代表现场票决出东莞市2026年民生实事项目。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	召开会议次数	1	1
			会议人数（人）	950	950
			会议天数（天）	3	3
		质量指标	市人大代表议案建议实效	优	优
			会议出勤率（%）	≥95%	≥95%
		时效指标	会议按期完成率（%）	100%	100%
	效益指标	经济效益	助力推动东莞在新起点上加快高质量发展	100%	100%
		社会效益	凝聚力量建设民生幸福美好东莞的强大合力	100%	100%
		生态效益	助力推动建设高品质现代化都市	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度（%）	≥95%	≥95%
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤ 197.68万元	≤ 197.68万元
			费用标准	760元/天/人	760元/天/人
会议费			≤ 197.68万元	≤ 197.68万元	

项目绩效目标表

项目名称	市人大常委会法制工作委员会专项经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市人民代表大会常务委员会办公室				
用款单位	东莞市人民代表大会常务委员会办公室				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2099	
2026年预算金额(元)	1,890,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	一、立法基地相关工作：（1）根据市人大立法工作进度安排，积极配合市人大开展2026年度立法计划相关条例的调研、座谈、论证和修改完善工作。（2）协助开展2026年东莞市政府规章以及其他行政规范性文件的备案审查工作。（3）参与市人大常委会其他立法工作，向市人大常委会及有关部门提供各类法律法规立法意见。二、加强对我市辖区内的省人大常委会基层立法联系点及我市人大常委会的基层立法联系点的硬件和软件等各方面的建设。三、推动我市地方性法规的宣传普及，提高法规的施行效果。四、提高我市地方立法工作的质量和效率，快速查核上位法规定，确保法规与法律体系协调统一。				
	2026年度目标				
	一、为保障立法工作科学有序开展，参照省人大立法运作模式，立法基地等参与市人大常委会立法工作，市人大常委会法工委委托立法基地等对相关法规开展2次专题课题研究。二、加强对我市辖区内的省人大常委会基层立法联系点及我市人大常委会的基层立法联系点的硬件和软件等各方面的建设。三、推动我市地方性法规的宣传普及，提高法规的施行效果。四、提高我市地方立法工作的质量和效率，快速查核上位法规定，确保法规与法律体系协调统一。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	开展课题研究（次数）	2	2
			立法基地数量	1	1
		质量指标	立法工作完成率	≥90%	≥90%
			课题研究完成率（%）	100%	100%
			为高质量发展提供法治保障	优	优
			注重务实管用，提升立法质效	优	优
		时效指标	立法工作完成及时率	≥90%	≥90%
			课题研究进度及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益	为经济发展提供法治保障	100%	100%
		社会效益	为社会经济发展提供法治保障	100%	100%
		生态效益	为环境保护提供法治保障	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度	市人大常委会组成人员满意度	≥95%	≥95%
	成本指标	经济成本指标	课题研究费	≤12万元	≤12万元
			项目预算控制数（万元）	≤189万元	≤189万元
发放标准			≤10万元	≤10万元	

## 项目绩效目标表

项目名称	人大常委会和代表视察费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市人民代表大会常务委员会办公室				
用款单位	东莞市人民代表大会常务委员会办公室				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2099	
2026年预算金额(元)	300,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	根据中央、省人大文件精神，为了学习借鉴其他地级市人大工作的先进经验和做法，不断提高市人大干部和市人大代表的履职能力和工作水平，常委会各工作机构按照常委会当年的工作重点和安排，统分结合，每年组织各工委、市人大代表专业小组及专家赴省外、省内及其他地级市进行专题视察和专题调研等活动。				
	2026年度目标				
	根据中央、省人大文件精神，为了学习借鉴其他地级市人大工作的先进经验和做法，不断提高市人大干部和市人大代表的履职能力和工作水平，常委会各工作机构按照2025年的工作重点和安排，统分结合，拟组织各工委、市人大代表专业小组、相关职能部门及专家2026年赴省外、省内、其他地级市及市内进行专题视察和专题调研等活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	调研活动次数	14	14
		质量指标	调研工作成果	优	优
			调研工作完成率	≥90%	≥90%
		时效指标	调研工作进度及时率	≥90%	≥90%
	效益指标	社会效益	调研报告成果采纳率	≥95%	≥95%
		生态效益	助力推动建设高品质现代化都市	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度	参与对象满意度(%)	≥90%	≥90%
	成本指标	经济成本指标	项目预算控制数(万元)	≤30万元	≤30万元
			差旅费	≤30万元	≤30万元

## 项目绩效目标表

项目名称	市人大代表和人大机关及基层人大干部培训专项经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市人民代表大会常务委员会办公室				
用款单位	东莞市人民代表大会常务委员会办公室				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099	
2026年预算金额(元)	355,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	1、根据代表法和全国、省人大相关文件要求，各级人大常委会要加强对新一届代表的培训。拟计划换届后，从2022年至2026年对新一届代表440人进行轮训。 2、每年举办基层人大干部培训一期。				
	2026年度目标				
	1、根据代表法和全国、省人大相关文件要求，各级人大常委会要加强对新一届代表的培训。拟计划换届后，从2022年至2026年对新一届代表440人进行轮训。2026年计划举办一期市人大代表培训班。 2、2026年举办基层人大干部培训班一期。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	培训期数	2	2
		质量指标	参加培训人员出勤率	≥ 95%	≥ 95%
		时效指标	培训任务完成率	≥ 90%	≥ 90%
	效益指标	经济效益	提高代表履职能力， 助推社会经济高质量发展	良好	良好
		社会效益	提高代表履职能力， 助推社会民生事业发展	良好	良好
		生态效益	提高绿色环保意识	良好	良好
	满意度指标	服务对象满意度	参加培训人员满意率	≥ 95%	≥ 95%
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤ 35.5万元	≤ 35.5万元
			支出标准	550元/天/人	550元/天/人
培训费			≤ 35.5万元	≤ 35.5万元	

## 项目绩效目标表

项目名称	乡村振兴市直机关派出挂职工作人员工作性补贴资金				
项目类型	其他事业发展性支出				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市人民代表大会常务委员会办公室				
用款单位	东莞市人民代表大会常务委员会办公室				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2029	
2026年预算金额(元)	48,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	根据省的安排, 我市承担对口帮扶省内韶关、揭阳市的工作任务, 落实市直机关派出韶关、揭阳市挂职乡村振兴驻镇帮镇扶村工作人员工作性补贴资金保障。				
	2026年度目标				
	落实市直机关派出韶关、揭阳市挂职乡村振兴驻镇帮镇扶村工作人员工作性补贴资金保障。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	划拨对象人数	1	1
		质量指标	划拨准确率	100%	100%
		时效指标	划拨时间	每月的工作性补贴在次月上旬前完成划拨	每月的工作性补贴在次月上旬前完成划拨
	效益指标	经济效益	派出挂职工作人员工作保障	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度	划拨对象的满意度指标	≥90%	≥90%
	成本指标	经济成本指标	补助标准	4000元/月/人	4000元/月/人
			预算控制数	≤4.8万元	≤4.8万元

## 项目绩效目标表

项目名称	东莞市人大常委会预算联网监督系统运营服务项目				
项目类型	其他运转类（信息化运维类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市人民代表大会常务委员会办公室				
用款单位	东莞市人民代表大会常务委员会办公室				
实施周期	起始年度	2024	到期年度	2099	
2026年预算金额(元)	215,300.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	为贯彻落实好全国人大常委会《关于推进地方人大预算联网监督工作的指导意见》，结合东莞市人大开展各项预算审查监督等工作需求，对东莞市人大预算联网监督系统实施应用保障、数据治理以及业务支撑服务，保证东莞市人大预算联网监督系统的安全稳定运行。				
	2026年度目标				
	为继续贯彻落实全国人大常委会《关于推进地方人大预算联网监督工作的指导意见》，结合东莞本地具体需求开展如下业务运营： 一、主要实现系统的定期更新和升级，对系统进行日常的巡检和技术维护，确保平台功能正常使用，保证系统运行的稳定性。包括系统更新升级、平台巡检、技术支撑、故障处理、业务咨询支持、业务调整支持等服务。 二、主要实现定期对财政、社保、国资、税务、审计等各联网部门提供的数据的梳理、协调、采集、清洗、处理，定期监测数据更新情况，开展数据更新维护，保证系统数据的完整性、准确性、时效性。包括数据协调跟踪、数据采集、数据整理、数据更新入库、各类数据库运营维护等服务。 三、主要提供与预算联网监督系统相关的技术和业务交流支撑服务，包括但不限于技术与业务文档整理与输出、监督数据分析与使用、应用系统演示与介绍，日常监督工作的支撑与服务等。 四、主要围绕市委中心工作和人大监督重点建立分析模型，开展个性化、精准化分析监督。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	运维维护设施数量	1	1
		质量指标	系统日常运维过程异常处理率	≥90%	≥90%
			运维及时解决率	≥95%	≥95%
		时效指标	数据采集的及时性	≥95%	≥95%
	经济效益		节约人力管理成本	良好	良好
	效益指标	社会效益	保障系统运营服务正常	良好	良好
		生态效益	为生态和环境保护提供监督保障	良好	良好
		满意度指标	服务对象满意度	市人大机关满意度	≥90%
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤21.53万元	≤21.53万元
维修维护费			≤21.53万元	≤21.53万元	

项目绩效目标表

项目名称	市人大常委会办公室“数字人大”运维项目				
项目类型	其他运转类（信息化运维类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市人民代表大会常务委员会办公室				
用款单位	东莞市人民代表大会常务委员会办公室				
实施周期	起始年度	2025	到期年度	2099	
2026年预算金额(元)	363,300.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	通过对市人大常委会会议室、主任会议室、党组会议室日常运行保障及设备维护保养等进行维护，市人大常委会会议室显示系统改善提升以及东莞“数字人大”建设内容运行维护服务，确保相关业务系统正常运行，保障信息安全，进而保障相关业务工作顺利开展，提高信息化应用水平，确保审议、表决等会议议程安全有序顺利进行，改善老旧设备运行不稳定，显示效果差的问题，保障各会议室在会议期间的稳定性和便捷性，不断优化和提升各系统的易用性，满足业务不断发展的要求，提升信息进一步推动“数字人大”新格局。				
	2026年度目标				
	为了更好地保障市人大常委会和主任会议顺利召开，保障“数据人大”建设成果能够稳定运行，现对“数字人大”系统功能进行运维保障，使之能够成为人大办公以及各级人大机关互动的有利工具，对各会议设备进行巡检维修，保障各类会议正常运行。项目总预算为46.001万元： 2026年主要建设内容： 一、市人大常委会会议室、主任会议室日常运行保障及设备维护保养运维服务。主要保障常委会和主任会议在会议期间的稳定性，会前确保座位编排，名牌设置，终端设备，网络通讯，供电设施，扩声话筒等设备的正常运行，会议资料准确上传，会中保障会议签到，投票表决，会议议程按即定流程顺利开展，大屏投屏准确切换，会后对终端设备收集整理，对各设备关机断电，日常巡检，故障修复，坏件维修更坏，保障下一次会议顺利开展。 二、东莞“数字人大”建设内容运行维护服务，保障“数字人大”建设成果稳定高效运行，提升系统稳定性，安全性，对功能不断优化，提升系统可用性，解决业务变化需求，增强数据统计，加强数据共享对接，确保人大机关各项工作能够在系统中全面开展，提升操作便利性和系统可用性。 三、三级等保测评，完成“数字人大”系统三级评测，整改评测中存在问题，健全完善信息系统安全管理制度，确保信息系统安全，保障市人大业务的可持续发展。按照三级等保要求对系统环境，数据安全，制度建设等方面不断进行优化改进，以适应信息安全领域的不断变化和发展。 四、网络安全维护。不断提升人大信息系统和网络安全水平，对网络定期进行安全评测，漏洞扫描，渗透测试，安全评估和培训等工作，及时发现和整改存在的风险隐患，对省市组织的网络安全攻防演练和重大节假日期间进行安全保障，对存在攻击行为进行分析溯源，提交防守报告，全面保障和提升人大网络及信息系统安全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	建设项目数量	1	1
		质量指标	质量达标率	≥95%	≥95%
			项目完成及时率	≥100%	≥100%
		时效指标	任务完成及时率	≥100%	≥100%
	经济效益		项目经济效益情况	良好	良好
	效益指标	社会效益	提高信息安全防护能力	良好	良好
			工作效率提高	≥95%	≥95%
			提高工作效率	≥95%	≥95%
		生态效益	业务办理无纸化率	≥95%	≥95%
	满意度指标	服务对象满意度	市人大机关满意度	≥95%	≥95%
			参会人员满意度	≥95%	≥95%
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤46万元	≤36.33万元
维修维护费			≤46万元	≤36.33万元	

## 项目绩效目标表

项目名称	人大代表联络站专项经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市人民代表大会常务委员会办公室				
用款单位	东莞市人民代表大会常务委员会办公室				
实施周期	起始年度	2025	到期年度	2099	
2026年预算金额(元)	1,810,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	为落实省人大常委会《关于“六个一”举措推动打造践行全过程人民民主省域样板的工作方案》《关于进一步加强乡镇（街道）人大工作的意见》要求，进一步强化乡镇（街道）人大代表中心联络站功能，安排工作人员在中心联络站开展日常工作，加强对村（居）、产业、园区、重点项目等联络站的统筹管理。2026年共拨付111万元，用于全市32个镇（街道）人大代表联络站和3个人大代表行业联络站的建设。				
	2026年度目标				
	2026年由市人大常委会划拨专项经费给各镇街人大，由各镇街人大办根据实际需要申请使用，专款专用，以切实保障人大代表联络站各项工作开展，进一步发挥好人大代表联络站作用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	发放代表联络站个数	35	35
			代表联络站活动次数	840	840
		质量指标	增强代表履职实效	优	优
			发挥代表联络站作用	优	优
			履职能力水平提高	100%	100%
			代表联络站服务水平提高	100%	100%
	时效指标	工作进度完成及时率	≥95%	≥95%	
	效益指标	经济效益	收集处理群众意见建议，助推社会经济高质量发展	100%	100%
		社会效益	推进社会民生事业发展	100%	100%
		生态效益	助力推动建设高品质现代化都市	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度	项目完成情况满意度（%）	≥95%	≥95%
			市人大常委会组成人员满意度	≥95%	≥95%
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤181万元	≤181万元
发放标准			≤5万元	≤5万元	

项目绩效目标表

项目名称	2026年市镇两级人大换届选举经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市人民代表大会常务委员会办公室				
用款单位	东莞市人民代表大会常务委员会办公室				
实施周期	起始年度	2026	到期年度	2026	
2026年预算金额(元)	764,400.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	根据宪法及相关法律，地方各级人大代表实行五年任期制，2026年全市市镇两级人民代表大会将进行换届选举工作。				
	2026年度目标				
	根据选举法第九条规定，不设区的市、镇设立选举委员会，主持本级人民代表大会代表的选举。召开市人大常委会会议，通过市、镇两级人民代表大会换届选举时间和成立市选举委员会、批准镇（街道）选举工作机构的决定，任命市、镇（街道）选举工作机构成员。2026年开展换届选举工作，选举委员会下设选举办公室，负责选举的日常工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	开展的项目数量（个）	1个	1
			培训次数	3	3
		质量指标	发挥人大职能工作达标率	良好	良好
			任务达标率	100%	100%
			培训达标率	100%	100%
		时效指标	工作进度完成及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益	落实人大行动，助推社会经济高质量发展（是/否）	100%	100%
			对当地经济促进程度	100%	100%
		社会效益	凝聚力量建设民生幸福美好东莞的强大合力	100%	100%
			进一步扩大人民代表大会制度的影响力	100%	100%
		生态效益	助力绿美东莞生态建设（是/否）	100%	100%
			助力实施“百千万工程”（是/否）	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意程度	100%	100%
			市人大常委会组成人员满意度	100%	100%
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤76.44万元	≤76.44万元

## 项目绩效目标表

项目名称	市人大常委会办公室“数字人大”升级改造项目				
项目类型	其他运转类（信息化运维类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市人民代表大会常务委员会办公室				
用款单位	东莞市人民代表大会常务委员会办公室				
实施周期	起始年度	2026	到期年度	2027	
2026年预算金额(元)	80,600.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	对选民信息登记功能进行重构，对新建功能进行信创适配和改造，融入“数字人大”平台，不断丰富“数字人大”平台的功能。				
	2026年度目标				
	本次升级改造建设项目主要内容包括选民信息登记功能开发和商用密码应用改造两大部分；选民信息登记功能开发主要包括选民信息登记管理、选区管理、选民迁移，划拨及删除的信息管理、报表统计以及系统管理等多项功能。商用密码应用改造主要包括数据加密以及数据解密两个功能的升级优化。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	建设项目数量	1	1
		质量指标	系统验收合格率(%)	100%	100%
			项目完成质量	100%	100%
		时效指标	系统建设完成及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益	落实人大行动，助推社会经济高质量发展(是/否)	良好	良好
			项目经济效益情况	良好	良好
			节约人力管理成本	良好	良好
		社会效益	提高信息安全防护能力	100%	100%
			提高工作效率	100%	100%
			项目实施效果	良好	良好
	满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	100%	100%
			市人大常委会组成人员满意度	100%	100%
			项目完成情况满意度(%)	100%	100%
成本指标	经济成本指标	项目总投资	≤8.06万元	≤8.06万元	
		预算控制数	≤8.06万元	≤8.06万元	

## 项目绩效目标表

项目名称	购买社工服务经费				
项目类型	其他事业发展性支出				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市人民代表大会常务委员会办公室				
用款单位	东莞市人民代表大会常务委员会办公室				
实施周期	起始年度	2026	到期年度	2027	
2026年预算金额(元)	238,600.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	项目以“高效响应诉求、协调化解矛盾、专业服务群众、促进社会融合”为核心，通过制度创新、资源整合、专业赋能和群众参与，构建了信访工作的新生态。其总目标不仅聚焦于协调解决当前问题，更着眼于长远的社会治理能力提升，为基层善治提供了可借鉴的实践路径。				
	2026年度目标				
	通过购买社会工作服务项目，运用专业的社会工作方法和技巧，以第三方的角度为上访群众提供访前咨询≥180次、参与群众接待≥100次，情绪即时辅导≥160次，个案工作≥16个，帮助上访群众拓宽资源，提升法律意识，解决问题，减少上访群众非理性行为的产生。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	购买社工岗位数量	2	2
		质量指标	工作质量达标率	≥95%	≥95%
			服务质量达标率	≥95%	≥95%
		时效指标	服务需求完成时效	100%	100%
	工作任务完成及时率		100%	100%	
	效益指标	社会效益	项目成效	100%	100%
			业务和服务水平	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	≥90%
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤23.86万元	≤23.86万元